



INFORMACIÓN DE PRENSA

COMUNICADO N° 44

CAMPAÑA MUNDIAL DE SEGURIDAD “PIENSA ANTES DE CONDUCIR”

El Automóvil Club Argentino presentará el próximo 15 de Agosto la Campaña Mundial de Seguridad Vial “Piensa antes de conducir”, diseñada por la Fundación de la Federación Internacional del Automóvil y auspiciada por Bridgestone Corporation.

La campaña consiste en la distribución entre el público en general, de librillos con cuatro consejos básicos orientados al conductor de vehículos:

- 1. La utilización de la silla para niños*
- 2. El uso del cinturón de seguridad.*
- 3. El ajuste del apoyacabezas*
- 4. La comprobación del estado de los neumáticos*

Adicionalmente, se distribuirán medidores de presión y de profundidad de dibujo de la cubierta, en lugares y circunstancias a definir.

Este lanzamiento se realizará en el Salón César C. Carman del primer piso de la Sede Central del A.C.A., Av. Del Libertador 1850, Capital Federal, a las 12:30 horas de la fecha citada, con la presencia de autoridades gubernamentales, representantes del periodismo, corredores profesionales y relaciones institucionales.

En el mencionado evento, se efectuará una demostración sobre las ventajas de la utilización del cinturón de seguridad, demostración que se realizará sobre un plano inclinado especialmente diseñado y fabricado al efecto por Bridgestone / Firestone Argentina S.A., el que estará a disposición de todos los asistentes.

Es intención, tanto del A.C.A. como de Bridgestone / Firestone Argentina S.A., que esta actividad se replique en distintas localizaciones de Capital Federal y del Gran Buenos Aires, y el próximo año, en diferentes puntos del interior del país.

De este modo, ambas organizaciones ratifican su voluntad de acompañar a la Fundación de la Federación Internacional del Automóvil en su campaña mundial “Piensa antes de Conducir”, definida por su propia escala en una importante acción destinada a paliar, a nivel global, la generación de colisiones de tránsito.

Buenos Aires, 7 de agosto de 2006